

Die Forschungsgruppe g/d/p berät seit über 40 Jahren national und international renommierte Unternehmen aus allen Branchen. In interdisziplinären Teams aus Spezialist:innen und Praktiker:innen beantworten wir alle anspruchsvollen Fragestellungen unserer Kunden - mit qualitativen und quantitativen Methoden, mit den neuesten Forschungsansätzen und innovativen Tools.

Wir suchen Dich:

Werkstudent (m/w/d) Marktforschung/ Customer Insights

mit der Option zum Start als Junior
Consultant nach Deinem Studium.



Das erwartet Dich:

Du unterstützt uns bei der Durchführung von Marktforschungsprojekten: von Recherche und Konzeption über Angebotserstellung bis Analyse und Auswertung. Du lernst unterschiedliche Forschungsansätze, Methoden und neueste Marktforschungstools kennen und wirst Teil eines offenen, bunten und hoch motivierten Teams.



- Studium der BWL, Sozialwissenschaften oder vergl. Studienrichtung
- guter Blick für Daten
- Fortgeschrittene Anwendungskennnisse in Powerpoint + Excel
- gutes Englisch
- selbständige, motivierte Arbeitsweise, sowie Teamfähigkeit



- Ein buntes Team von Spezialist:innen verschiedener Fachrichtungen
- Flexible Arbeitszeit
- Teamarbeit und flache Hierarchien
- Homeoffice-Regelung + Firmen-Laptop
- Zuschuss zur Mitgliedschaft im Fitnessclub
- sehr gute ÖPNV-Anbindung und eigene Parkplätzen

Interesse geweckt? Dann schreib uns per E-Mail an:

g/d/p Markt- und Sozialforschung GmbH
Ein Unternehmen der Forschungsgruppe g/d/p
Frau Christine Witte

Tel.: 040 – 29876 131
karriere@gdp-group.com
www.gdp-group.com